



Nicolas Jändel Textproduktion

Brahevägen 7 185 31 Vaxholm
Telefon: 0708-68 49 33
Mejl: nicolas.jandel@gmail.com

CV

Profil

Redaktör/Journalistik/skribent

- Driven och engagerad redaktör / skribent med lång erfarenhet av tidningsproduktion (magasin) i olika former. Även erfarenhet av chefsskap och arbetsledning i redaktionell miljö, samt budgetarbete. Har lätt för att driva projekt och få med sig andra i att nå gemensamma mål. Går igång på utmaningar och har lätt att känna entusiasm inför nya uppgifter. En idéspruta som leder idéerna hela vägen fram i mål. Aktuella tidningsuppdrag eller skribent/redaktörsprojekt som är mest lämpliga, utifrån kompetens, är följande ämnen;
Sport (vinter/sommar), aktiv livsstil, manliga titlar, manlig livsstil, outdoor, resor, natur & miljö. Men även kundtidningsprojekt och tjänster som skrivcoach. Reportage och personligt är andra ämnen som passar särskilt bra. Alla uppdrag som innebär ett relevant content presenterat på ett inspirerande sätt för en specifik målgrupp eller mottagare är aktuella.

Yrkeserfarenhet

2014-15

- Nyhetsredaktör på deltid, Naturkompaniets tidning 365. Redaktörsuppdrag och artiklar för Nordiska Tidningsbolaget. Fiske-expert i *Land*. Ansvarig för personporträtten i Solresors tidning *Prime Time Magazine*. Skribent för tidningen *FOTO*.

2013-14

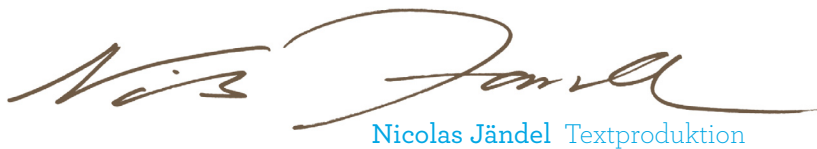
- Chefredaktör och ansvarig utgivare för *Allt om Flugfiske*, Aller Media AB. Även ansvarig för en "re-design light" och ny redaktionell mall för nisch-magasinet *Fly & Tie*.

2012-13

- Ansvarig för en omfattande re-design av tidningen *Fiske för alla* (LRF Media) samt ansvarig utgivare för titlarna *Fiske för alla* och *Allt om Flugfiske*.

2010-12

- Produktion av en hel serie undersökande reportage av grävkaraktär i egenskap av frilans för magasinet *Outside* (chefred. Glenn Mattsing) under vinjetten "Outside granskar", bland annat om bidragspengarna till friluftsrörelsen, om invandrarna och det svenska friluftslivet, om de svenska nationalparkerna med flera. Serien nådde sin kulmen med avslöjandet om den svenske äventyraren Johan Ernst Nilsons Pole2Pole-expedition, om lögnerna kring vägval och genomförande, obetalda fakturor, avbrutna samarbeten et cetera. Nyheten fick omfattande spridning även i kvällspressen.
- Även medverkande i kundtidningen *Till sjöss* (producerad av Roxx Communication Group), 2012.



Nicolas Jändel Textproduktion

Brahevägen 7 185 31 Vaxholm
Telefon: 0708-68 49 33
Mejl: nicolas.jandel@gmail.com

CV

2007–2009

- Ett flertal inlägg som redaktör för Metros resesidor, producerade av Nordiska Tidningsbolaget.
- Redaktör för 24-sidiga skidbilagan "Snö & Is" i Kupé, senhösten 2009.
- Leverantör av samtliga personporträtt i Solresors flygtidning Prime Time Magazine.
- Ett antal grävjobb på ämnet illegal jakt på de "4 stora" (björn, varg, järv och lo), bland annat genom att gå igenom 20 års obduktionsrapporter från SVA. Resulterade bl a i en större artikel i Sveriges Natur, men även i Metro samt ett längre reportage i SAS-magasinet *Upp & Ner*.

2002–2007

- Språkredaktör och senare chefredaktör för *Fiske för Alla*, Skandinavien största sportfisketidning, samt var med och startade igång flugfiskemagasinet *Allt om Flugfiske*, som chefredaktör. Tidningen gick till final i Resumés tävling om årets bästa nya tidskrift, 2004.
- Både tidningarna köptes våren 2005 upp av LRF Media. Fortsatte som chefredaktör för *Allt om Flugfiske* i Stockholm, från förlagets lokaler på Gävlegatan i Stockholm, 2006–2013.

2002–2003

- Lärare i ämnet journalistik och "Konsten att skriva" på Mediaskolan, Stockholm, för högskoleelever, blivande journalister, informatörer och webbdesigners.

2000–2002

- Från och hösten 2000 ansvarig för bevakningsområdet Natur & miljö (djur, natur, äventyr o. upplevelser) för nyhetsbyrån PM Feature. Kontrakterad att leverera en featureartikel i veckan plus ett notispaket varje vecka. Etablerat kontaktnät, bevakat fackpress och egna regelbundna artiklar/nyhetsnotiser.

1999–2000

- Fast frilansavtal med *Finanstidningen*, "Efter Börsen-sidan", att leverera en text i veckan.

1999–2000

- Ansvarig nyhetsredaktör för Invest In Sweden Agency's nyhetssajt på nätet med uppdrag att skriva nyhetsartiklar varje vecka, samt redigering av andra texter för nyhetspublicering på nätet.

CV

1999

• Medlem i redaktionsrådet för webbpublikationen *ROJ* (alternativt livsstilsmagasin för män), som vann *Aftonbladets* pris Silverrosen, samt utmärkelsen bästa webbpublikation i *Resumé* 1999. En printversion, en dummy, arbetades fram, bl a med Bengt Olsson och Mustafa Can som medverkande skribenter. Dummyn presenterades senare för Bonniers utvecklingsbolag Bonzoo.

1996–2000

• Frilansjournalist med egen firma; fasta arbetsgivare i *Café*, *Café Sport*, *Finanstidningen* (Weekend, Nöje/kultur, Mittenreportaget), magasinet *Airport*. Nyhetsartiklar och reportage för *Dagens Nyheter*, *Metro*, *Vår Bostad*, *Upp & Ner*, *Affärsresenären*, *Shortcut*, *Du & Co.* med flera.

1998

• Sommarvikarie på *Finanstidningen* som redigerare, samt även reportersysslor med bland annat Intervju-avdelningen "Tre minuter med".

1996

• Researchansvarig för dokumentärfilmen *Uteliggaren – en film om människor*, av produktionsbolaget Aaseby & Aaseby, bland annat visad på Göteborgs filmfestival.

Utbildningar

2008–2013

• Diverse chefskurser samt kurser i kommunikation som en del av chefsprogrammen hos LRF Media samt Aller Media.

1996

• Examen, Fil. Kand. statsvetenskap, efter tre års studier vid Uppsala Universitet och Stockholms Universitet. Två B-uppsatser samt två C-uppsatser.

1996

• Journalistikutbildning, två kurser i journalistik vid högskolan Medieskolan i Stockholm, grundkurs och påbyggnadskurs. Inklusiv praktik på *Lidingö Tidning* samt flygplatsmagasinet *Affärsprofilen*.

Övriga kompetenser

- Arbetat aktivt med ungdomsfotboll för pojkar (IFK Täby).
- Gör ideella insatser för fiskevården i Ullnaån utanför Stockholm.
- Erfarenhet av att driva enskild firma i egen regi sedan 1996.
- Innehar körkort.
- Varumärkeskunnande, har arbetat fram varumärkesprofiler för två olika magasin.
- Har fotat sedan tidigt 2000-tal (hanterar främst stillbild, men även rörlig).

CV

IT-kunskaper

- FB-administratör på Allt om flugfiskses FB-sida under flera år.
- Genomgått intro-kurs i Wordpress.
- Har arbetat med Instagram-konto samt YouTube-kanal för tidningen *Allt om Flugfiske*.

Artikelpubliceringar

Finansstidningen (Kultur & Nöje "Efter börsen", FT Weekend, "Reportaget", intervjuer "Tre minuter med"), *Café* (notiser, intervjuer, reportage), *Metro* (covers, nyheter, intervjuer), *Magasinet Kapital* (reportage), *Aftonbladet Söndag* ("stora reportaget", ett flertal), *Vår Bostad* (reportage), *Dagens Nyheter* (flertal, främst DN Stockholm, och enstaka DN Utrikes), *PRO - Pensionären* (Intervjuer, reportage, natur & miljöartiklar), *Sveriges Natur* (reportage, krönika, grävjobb), *Du & Co.* (reportage, covers, intervjuer), *Affärsresenären* (flertal reportage), *Shortcut* (reportage), *Upp & ner* (reportage), *ICA Kuriren* (resor), *Metro Resor* (resereportage samt nyhetsnotiser), Solresors tidning *Prime Time Magazine* (personporträtt), *Kupé* (reportagetexter, skidbilaga), *Outside* (grävjobb), *FOTO* (nyheter, reportage), *Land* (sportfiskeartiklar)

Övrigt

- Har skrivit böckerna *Stockholms bästa ädelfiskevatten* (Setterns förlag, år 2000), samt *Vargmannen - en berättelse om konstnären Bengt Collmar* (Carlssons förlag, år 2002)
- Medverkat i Svenska Turistföreningens årsbok *Skärgårdar*, samt i Svenska Naturskyddsföreningens årsbok *Grön design*.

Personligt

Familj: Sambo och tre barn; 11, 15, 18 år.
Bor: Villa i Vaxholm
Intressen: Naturen, båt, fiske, fotboll, matlagning, politik.
Livsmotto: "Skärp dig"

Referenser

Goda referenser finns på allmän begäran.